



PLAYA HOTELS & RESORTS DEBUTA PLAYA SAFE STAY™

Reorganizar los recursos de las marcas hoteleras mundiales y trabajar junto con los principales sectores de viajes para trazar la recuperación.

Ft. Lauderdale, FL (4 de mayo de 2020) - Playa Hotels & Resorts NV (NASDAQ: PLYA) ("Playa"), el propietario y / u operador de 23 resorts con todo incluido en México y en todo el Caribe, anuncia la iniciativa **Playa Safe Stay™**, desarrollada a raíz de la pandemia de COVID-19 y en respuesta directa a las expectativas elevadas de los huéspedes, **Playa Safe Stay™** se enfoca en medidas antivirales preventivas en todo el portafolio de propiedades y en asociación con marcas hoteleras globales de confianza junto con sectores clave de la Industria de viajes.

"Nuestra iniciativa **Playa Safe Stay™** es un enfoque triple diseñado para solucionar la angustia de los futuros huéspedes en un entorno posterior a COVID-19, movilizar los recursos y la experiencia de nuestras asociaciones de marca con Hyatt y Hilton, desarrollar soluciones y diferenciación de productos para apoyar a las principales partes interesadas de la industria de viajes ", dijo Bruce Wardinski, presidente y CEO de Playa Hotels & Resorts. "Mencionado en nuestra filosofía de servicio desde el corazón, la experiencia de todo incluido de Playa combina los espacios abiertos de nuestros resorts de baja densidad con nuestros socios de marca de confianza para ofrecer un producto muy superior a cualquier cosa disponible en tierra o mar. En este nuevo entorno donde la confianza y la familiarización son primordiales, estamos preparados para ser la primera opción para los huéspedes que buscan una experiencia todo incluido sin preocupaciones de seguridad", dijo Wardinski.

Programas antivirales y medidas preventivas

El lunes 27 de abril de 2020, Hilton anunció la iniciativa de protección **Hilton CleanStay™** con Lysol como el nuevo estándar de limpieza. En colaboración con RB, fabricante de Lysol y Dettol, **Hilton CleanStay™** fue desarrollado con la guía de la Clínica Mayo de renombre mundial y es el resultado directo de la creciente demanda del consumidor de marcas conocidas y confiables, ya sean productos de alojamiento o de limpieza.

Establecido para un lanzamiento en junio de 2020, Playa está trabajando con Hilton para implementar todas las facetas del programa, incluido el saneamiento mejorado de las habitaciones de los huéspedes y medidas preventivas junto con los nuevos huéspedes que se enfrentan a una "prueba" de limpieza a través de un sello de habitación "limpio solo para usted". Los componentes adicionales de **Hilton CleanStay**™ incluyen llegadas / registros sin contacto, cambios operativos en la preparación / entrega de alimentos y bebidas y una amplia capacitación continua de los miembros del equipo en todo el equipo de operaciones del resort.

Para obtener más información, visite [Newsroom.Hilton.com](https://www.hilton.com/newsroom).

Hyatt dio a conocer el **Compromiso Global de Cuidado y Limpieza** el miércoles 29 de abril de 2020. Sobre la base de los protocolos existentes, el compromiso de varias capas incluye la acreditación de la propiedad por el recientemente formado Consejo Asesor Global Biorisk (GBAC).

La acreditación GBAC examina críticamente cada punto de vista de la experiencia para garantizar un entorno seguro para cada colega e invitado de Hyatt. Las áreas específicas que se abordan incluyen capacitación en equipo, mejora en los productos y dispositivos de saneamiento, incremento en la seguridad alimentaria, pautas de distanciamiento social y nuevos protocolos en las habitaciones. La implementación se completará en septiembre de 2020

Para obtener más información, visite [Newsroom.Hyatt.com](https://www.hyatt.com/newsroom).

"Nuestra relación existente con los equipos Hyatt y Hilton nos posicionó inmediatamente por delante de nuestros competidores cuando las interrupciones de viaje cayeron en cascada en todo el mundo", dijo Alex Stadlin, Director de Operaciones de Playa Hotels & Resorts. "Como marcas mundiales de hoteles, ambos aportaron los primeros aprendizajes del brote inicial en China y estuvieron a nuestro lado a medida que nos adaptamos a los paisajes cambiantes y las expectativas de los huéspedes", dijo Stadlin.

Como parte de la iniciativa **Playa Safe Stay**™, el equipo de Playa también está ampliando los rigurosos protocolos de saneamiento para incluir limpieza antiviral y medidas preventivas en Panama Jack Resorts, Jewel Resorts y Sanctuary Cap Cana. Los puntos destacados incluyen la reconfiguración de áreas comunes, espacios públicos y culinarios para prestar atención a las pautas de distanciamiento social adecuadas, señalización e instrucciones amigables para los huéspedes sobre medidas preventivas, limpiezas frecuentes de áreas / dispositivos de alto contacto, como manijas de puertas, controles remotos, ascensores, teléfonos y termostatos. Se está implementando una capacitación frecuente y continua para todos los miembros del equipo junto con una acreditación rigurosa para los proveedores de servicios locales (como transporte, proveedores de excursiones en la propiedad, etc.) antes de reanudar las operaciones normales del hotel el 1 de julio de 2020.

Asesores de la Industria de Viajes

Trabajando con los sectores verticales cruciales de la industria de viajes (aerolíneas, asesores de viajes, organizadores de reuniones, OTA, operadores turísticos), Playa lidera el esfuerzo para reunir a las mentes más brillantes en foros regulares centrados en ofertas de nuevos productos y / o soluciones inmediatas para abordar las expectativas cambiantes de sus clientes y nuestros huéspedes mutuos.

"Ya sea inmediatamente después del colapso financiero global de 2008 o los días que siguieron a los ataques terroristas del 11 de septiembre, nunca ha habido un momento más crítico para que todos los participantes de la industria de viajes trabajen juntos", dijo Kevin Froemming, Vicepresidente Ejecutivo y Director Comercial de Playa Hotels & Resorts. "El trabajo que realizamos en estos primeros días, y las soluciones que implementamos para abordar las percepciones y expectativas de los consumidores, se reflejarán mucho después de que esta crisis haya pasado", dijo.

Se establecerán varios consejos en los próximos días y cada uno abordará sectores específicos importantes para la economía turística general de los destinos donde opera Playa. "El entusiasmo por participar, a menudo junto con competidores directos, de todo lo que hemos abordado es inspirador", dijo Froemming, "la importancia de estos foros es significativa para todos".

Acerca Playa Hotels & Resorts N.V.

Playa Hotels & Resorts N.V. ("Playa") es el propietario, operador y desarrollador líder de resorts todo incluido en ubicaciones privilegiadas frente al mar en destinos de vacaciones populares en México y el Caribe. Playa es dueño y operador de una cartera total que consta de 23 resorts (8,690 habitaciones) ubicados en México, Jamaica y República Dominicana. En México, Playa es dueño y operador de Hyatt Zilara Cancún, Hyatt Ziva Cancún, Panamá Jack Resorts Cancún, Panamá Jack Resorts Playa del Carmen, Hilton Playa del Carmen, Hyatt Ziva Puerto Vallarta y Hyatt Ziva Los Cabos. En Jamaica, Playa es dueño y operador de Hyatt Zilara Rose Hall y Hyatt Ziva Rose Hall, Hilton Rose Hall Resort & Spa, Jewel Dunn's River Beach Resort & Spa, Jewel Grande Montego Bay, Jewel Runaway Bay Beach & Waterpark y Jewel Paradise Cove Beach Resort & Spa. En República Dominicana, Playa es dueño y operador de Hilton La Romana, Hyatt Ziva Cap Cana y Hyatt Zilara Cap Cana. Playa también es propietario de cuatro resorts en México y República Dominicana que son administrados por un tercero y Playa opera Sanctuary de Cap Cana, en República Dominicana.

Contacto medios:

Dean Sullivan, Vicepresidente de Comunicaciones
Playa Hotels & Resorts
Dean.Sullian@Playaresorts.com

###